

codice	CORSO D DIDATTICA PER COMPETENZE	codice	CORSO T TECNOLOGIE A SUPPORTO DELLA DIDATTICA	codice	CORSO I INTERNET E SOCIAL NETWORK
--------	-------------------------------------	--------	---	--------	--------------------------------------

1° giorno

Orario

11:00 – 13:00	P – PLENARIA					
14:30 – 16:00	D1	Il significato di competenza e la progettazione; il ruolo del docente.	T1	I motori di ricerca di App e software web based; la loro classificazione. Strumenti per la condivisione e la collaborazione.	I1	La ricerca in rete e l'analisi delle fonti. Dato un problema, risolverlo con l'aiuto della rete, selezionando le fonti.
16:00 – 18:30	D1	Esercitazione – Dato un percorso didattico, riconoscere le attività che costruiscono competenze	T1	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito	I1	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito

2° giorno

Orario

08:30 – 10:30	D2	Curriculum Mapping: le fasi e le caratteristiche della progettazione.	T2	Ambienti virtuali: piattaforme per la condivisione. Costruzione di una classe virtuale.	I2	A scuola di sicurezza: la configurazione dei devices e la gestione degli account, profilazione, protezione attiva e passiva dei nostri devices.
10:30 – 12:30	D2	Esercitazione – Costruire la parte generale di una UDA in condivisione.	T2	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito	I2	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito
14:30 – 15:30	D3	Scelta del prodotto funzionale agli obiettivi di competenza	T3	Strumenti per la creazione di un prodotto digitale multimediale. Dalla realtà aumentata alla creazione di videogiochi	I3	Reputazione digitale – Accesso ai dati e alle fonti – Reati penali e amministrativi a scuola e nella vita privata.
15:30 – 16:30	D3	Esercitazione – Costruzione di prodotti "singolari" che promuovano il protagonismo degli studenti	T3	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito	I3	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito
16:30 – 17:30	D4	Le metodologie didattiche attive, caratteristiche e approcci qualificanti	T4	Apps e Tool per la didattica attiva, strumenti per costruire pensiero computazionale. Il coding e la robotica	I4	I social media nel settore educazione e nella formazione: ideare, progettare e promuovere un bando/attività/progetto scolastico tramite i social media (marketing)
17:30 – 18:30	D4	Esercitazione – Inserire nel CM le fasi e le attività- Dibattito	T4	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito	I4	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito

3° giorno

Orario

08:30 – 10:30	D5	La valutazione: del processo, del prodotto, dell'UDA – La prova esperta: dalla valutazione formativa alla verifica finale	T5	Costruzione ed uso di strumenti online per la valutazione Strumenti per la costruzione online di prodotti significativi in una prova esperta	I5	La costruzione dell'immagine di se' nei social, la gestione delle emozioni, la costruzione della comunicazione e della rete di relazioni. Fenomenologia dei social tra "fisiologia e patologia". Social media trends.
10:30 – 12:30	D5	Esercitazione – Nel CM Scegliere i descrittori della valutazione	T5	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito	I5	Riepilogo dell'argomento trattato Esercitazione e dibattito
14:30 – 15:30	D6	Questionario finale	T6	Questionario finale	I6	Questionario finale
15:30 – 16:30	P – PLENARIA, CONCLUSIONI					
16:30 – 18:30	Colloqui (solo per i candidati a formatori di ImparaDigitale)					